

Saint-Etienne le 25 février 2013

Avec NOV'IN, le consommateur devient acteur de l'innovation

Un ingénieur stéphanois lance NOV'IN (www.novin.fr), la première plateforme française d'innovation participative. Ce projet, accompagné par plusieurs institutions, vise la commercialisation d'une dizaine de nouveaux produits chaque année. Des produits conçus par les consommateurs eux-mêmes.

Permettre à monsieur-tout-le-monde de participer à l'élaboration de nouveaux produits. Rendre au grand public la possibilité de créer, d'inventer. Bref, faire du consommateur un consom'acteur. Telle est l'ambition de NOV'IN (www.novin.fr), première plateforme française d'innovation participative.

A l'origine du projet : Ismaël Meité, 34 ans, ancien responsable de production chez Focal-JMLab. Le jeune entrepreneur stéphanois réunit plus de 100 000 euros pour la création de NOV'IN. Le dossier est accompagné par Loire initiative, le conseil général de la Loire, la Région (Inovizi), Oséo et Saint-Étienne Métropole. Une assise qui permet à Ismaël Meité d'avoir de l'ambition. D'autant qu'une levée de fonds auprès de « business angels » est prévue dans le courant de l'année.

Un concept novateur

NOV'IN se situe à la jonction de l'industrie et du web. Son concept est simple mais novateur. Il consiste à permettre à tout internaute de donner vie à une innovation. Il lui suffit pour cela de présenter son idée à NOV'IN. Celle-ci est ensuite publiée sur le site et chaque membre de la communauté peut participer à l'amélioration du produit (crowdsourcing).

Si l'idée est suffisamment populaire auprès des internautes, la faisabilité du produit est étudiée par l'équipe de NOV'IN. En cas de validation, le projet peut aller jusqu'à la fabrication en partenariat avec des industriels reconnus, puis la commercialisation du produit via un site web dédié. Le prix de vente doit notamment permettre de rémunérer les internautes ayant contribué au projet. NOV'IN accompagne l'ensemble du processus (dont la durée moyenne est estimée à neuf mois), en s'assurant de l'opportunité et de la faisabilité de chaque innovation.

Nov'acteurs

En ligne depuis le mois de décembre, la plateforme NOV'IN entend rassembler un millier de « Nov'acteurs » d'ici avril. Le site héberge actuellement une vingtaine de projets, parmi lesquels on trouve un sac de sport collectif intelligent, un stabilisateur de table sur sol en pente, ou encore un système de chaînes de neige adaptables sur toutes les voitures.

Le concept NOV'IN est nouveau en Europe. A ce titre, il a été salué par la communauté web comme étant le premier réseau social dédié à l'innovation. Aux États-Unis, le site www.quirky.com propose un concept proche qui rencontre un vif succès avec pas moins de 1 000 idées nouvelles chaque semaine ! NOV'IN, pour sa part, table sur la commercialisation d'une dizaine de produits nouveaux chaque année.

Contact presse

Loire RP

Baptiste Rollet

0603297264

loirerp@gmail.com